

専門図書館のレファレンス

「マーケティング情報を活用する」

【CONTENTS】

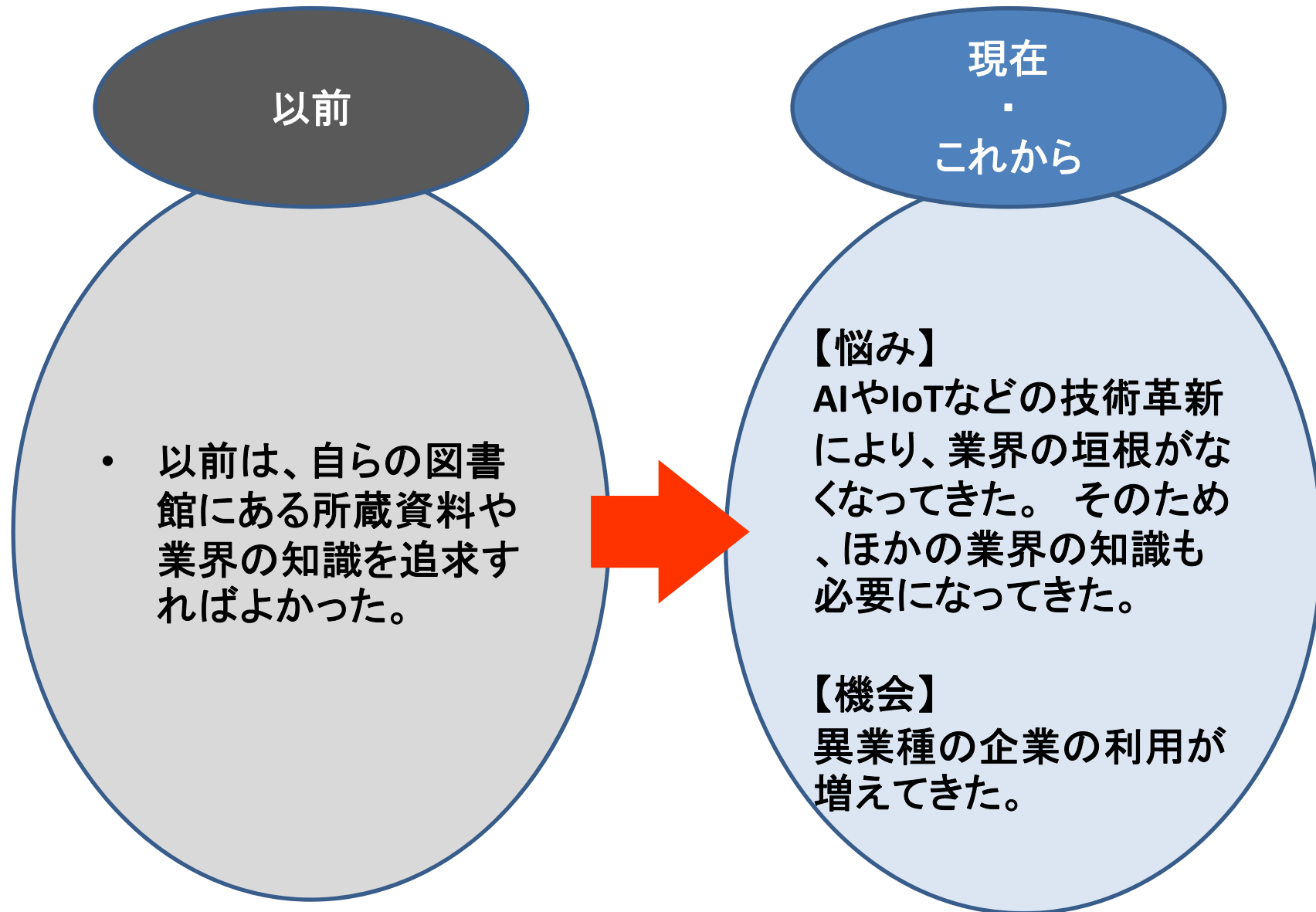
1. 知っておきたい最近の市場トレンド
2. マーケティング情報とは？
3. マーケティング情報収集のアプローチ
4. 情報源の特徴を掴む
5. 情報収集Case Study

マーケティング・データ・バンク(MDB)とは

事業名称	MDB (マーケティング・データ・バンク)
企業名	(株)日本能率協会総合研究所
概要	日本最大級のビジネス情報提供機関
特徴	・会員企業2,000社 ・50万点以上のビジネス資料 ・5,500機関の情報源



専門図書館の皆様の抱えている悩みと機会



本日のセミナーの狙い

①他の業界の統計や情報入手する際における、
「見るべきポイント」
「注意すべきポイント」
を抑える。

②業界の垣根がなくなることを想定し、
「図書館を利用する企業が何に興味があるか」
「今後の成長産業の中で専門図書館として
何ができるか」
を考え、視野を広げる。

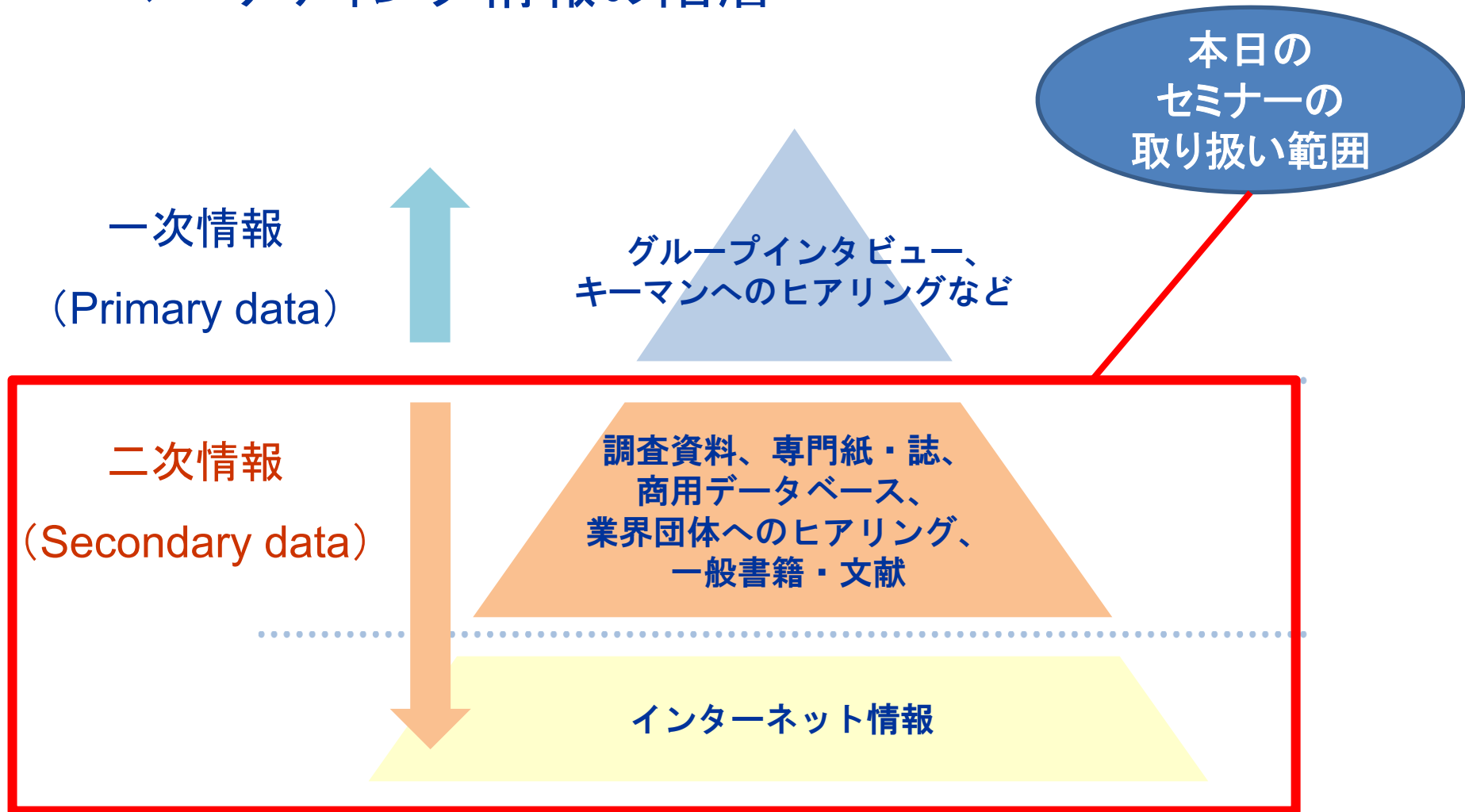
1. 知っておきたい最近の成長産業トレンド

このチャプターは、当日投影スライドにてご紹介

2. マーケティング情報とは？

2. マーケティング情報とは？

マーケティング情報の階層



2. マーケティング情報とは？

一次情報と二次情報

	一次情報 (Primary data)	二次情報 (Secondary data)
概要	・ある目的のために新規に調査をして収集するデータ	・特定の目的のために既に収集されているデータ
入手方法	・新規調査（面接調査、アンケート調査、実地調査等）	・調査資料、統計データ等
メリット	・独自の調査設計が可能	・手軽に利用できる ・幅広い情報源
デメリット	・高額な調査費用、調査時間がかかる	・必ずしも目的に合うデータが存在するとは限らない ・データの出所、信頼性に注意

2. マーケティング情報とは？

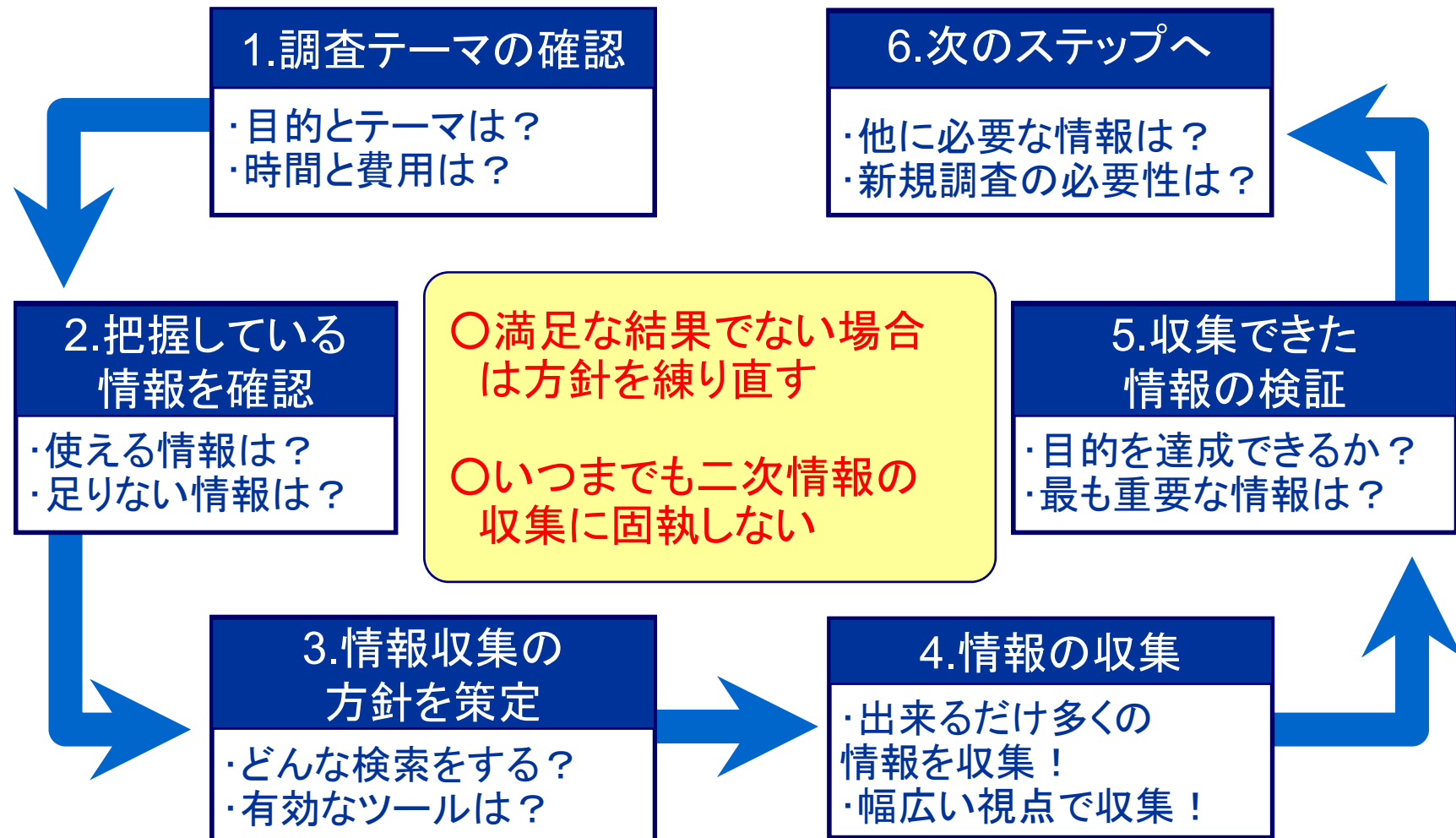
マーケティング情報の分類

内容	項目
市場/業界情報	市場規模/予測, 参入企業, 企業シェア, サプライチェーン, 新製品, 価格, 法規制等
企業情報	財務, 新製品, 研究開発, 特許, 新事業, 設備投資, 海外投資, 人事, 経営戦略, M&A等
消費者情報	ライフスタイル, ヒット商品, 世代特性, 家計/労働, 普及率/保有率, 生活時間, 嗜好性等
技術情報	先端技術, 新技術, 新素材, 特許, ロードマップ, 企業の研究体制/技術戦略等
経済/社会情報	マクロ経済 (GDP, 人口, 株価, 為替, 金利, 住宅着工, 経済見通し等), 政策, 世論, 社会問題等
事例情報	成功事例, 失敗事例, 導入事例, 参入事例, 開発経緯, 開発秘話, 仮説検証等

3. マーケティング情報収集のアプローチ

3. マーケティング情報収集のアプローチ

情報収集の基本ステップ



3. マーケティング情報収集のアプローチ

情報を探すアプローチの順番



ポイント

- ・文献とWeb情報は補完関係にあり、情報源・媒体の使い分けが重要
- ・文献でのみ得られる情報・Webで得た方が効果的な情報の両方存在
- ・Web情報は、方法次第で情報収集の効率化が可能

3. マーケティング情報収集のアプローチ

調査項目によりアプローチは異なる

	将来性	市場規模	シェア	チャネル	参入企業	業界動向	経済・社会	消費者意識
官公庁	◎	◎				○	◎	◎
業界団体	○	◎		○	◎	○		○
金融機関・シンクタンク	○	○			○	◎	○	
民間調査会社	◎	◎	◎	◎	◎	○		
民間企業プレスリリース						○		○
業界新聞・雑誌	○	○	○	○	◎	◎		
一般新聞・雑誌						○	◎	○
見本市・各種展示会					◎	○		

4. 情報源の特徴を掴む

4. 情報源の特徴を掴む

各情報源の特徴

情報源	特徴
官公庁	調査の規模が大きく、 <u>信頼性・客観性が高い</u> 。将来ビジョン関連報告書は影響が大きく要注目。 <u>Webで入手できる情報が豊富</u> 。
業界団体	<u>会員企業から得た数字を集計</u> し、独自の統計を作成。業界ビジョンの報告書は入手する価値が高い。Webで入手できる場合がある。
シンクタンク 金融機関	アナリストレポートを筆頭に特定の業界や企業について、コンパクトにまとめられており、 <u>業界構造を俯瞰する際に重宝</u> する。Webで入手できるレポートも増加傾向。
民間調査機関	総合調査会社をはじめ、特定業界を専門にする機関も様々存在する。高額文献が多いが、主要企業への取材に基づき、市場情報等を算出しているため、 <u>公的機関ではカバーしていない産業やシェア情報等が豊富</u> 。
業界誌 専門誌	業界新聞・業界雑誌等は <u>速報性が高い</u> 。当該業界のメーカー・流通業とのつながりが深いため、 <u>製品情報や参入企業のコメントが豊富</u> 。

4. 情報源の特徴を掴む (官公庁)

4. 情報源の特徴を掴む（官公庁）

主な特徴

- ・種類が豊富(年間約1,000点発表)で様々な場面において活用可能。
- ・大規模調査が多いため、客観性/信頼性が高い。
- ・時系列データ、月別データ、性年代別データ がとれる
- ・Web上で公開されるものが多く、電子媒体で入手が容易。
- ・比較的新しい品目が含まれないケースも
(「家計調査」で「チューハイ・カクテル」、「柔軟仕上剤」が調査対象になったのは2015年1月以降。)

ポイント

- ・大規模統計(基幹統計56種類)は内容の概要を押さえる。
- ・独特の用語に要注意。(例:心臓病 → 心疾患)
- ・統計手法の変更は常にチェックしておく。
- ・統計調査手法が現在の消費実態に合わないケースあり。
(例)服を「ケータイ払い」した場合、家計調査では「被服」ではなく「通信費」に紛れる例が増えている。

4. 情報源の特徴を掴む（官公庁）

「調査概要」および「定義」に注意！

同じ「国内PC出荷台数」というテーマでも調査結果は様々。

出所	出荷台数	定義
経済産業省 (生産動態統計 機械統計編)	578万台 (2017年)	総出荷台数、常用従業員50人以上の事業所を対象(タブレット型含む)
電子情報技術産業協会 (JEITA)	677万台 (2017年度)	国内出荷台数(タブレット型除く) 協会加盟のPC本体メーカー8社を対象(デル、HP等は対象外)
IDC	1,099万台 (2017年)	国内出荷台数(タブレット型除く) (デル、日本HP、等含む)
MM総研	1,025万台 (2017年)	国内出荷台数 (タブレット型除く) (デル、日本HP、等含む)

4. 情報源の特徴を掴む（官公庁）

できれば、海外の主要な統計は把握しておきたい

世界の統計

- [国連 \(UN\) 統計部](#) — United Nations Statistics Division
- [国連教育科学文化機関 \(UNESCO\) 統計研究所](#) — United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO) Institute for Statistics
- [国連食糧農業機関 \(FAO\) 統計部](#) — Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO) The Statistics Division
- [国連開発計画 \(UNDP\)](#) — United Nations Development Programme (UNDP)
- [国連欧州経済委員会 \(UNECE\)](#) — United Nations Economic Commission for Europe (UNECE)
- [国際労働機関 \(ILO\) 統計局](#) — International Labour Organization (ILO) Bureau of Statistics
- [\[世界保健機構統計情報システム \(WHOSIS\)\]](#) — World Health Organization Statistical Information System (WHOSIS)
- [アジア太平洋経済協力 \(APEC\)](#) — Asia-Pacific Economic Cooperation (APEC)
- [日本アセアンセンター](#) — ASEAN-Japan Centre
- [アジア太平洋経済社会委員会 \(ESCAP\)](#)
— United Nations Economic and Social Commission for Asia and the Pacific (ESCAP)
- [欧州連合 \(EU\) 統計局](#) — EUROSTAT

4. 情報源の特徴を掴む（官公庁）



Datamarts Update Calendar Glossary API More

Search

Explorer

Datasets Sources Topics

- + Commodity Trade Statistics Database United Nations Statistics Division (UNSD) ⓘ
- + Demographic Statistics Database United Nations Statistics Division (UNSD) ⓘ
- + Energy Statistics Database United Nations Statistics Division (UNSD) ⓘ
- + Environment Statistics Database United Nations Statistics Division (UNSD) ⓘ
- + FAOSTAT Food and Agriculture Organization (FAO) ⓘ
- + Gender Info United Nations Statistics Division (UNSD) ⓘ
- + Greenhouse Gas Inventory Data United Nations Framework Convention on Climate Change (UNFCCC) ⓘ
- + Human Development Indices: A statistical update 2018 United Nations Development Programme (UNDP) ⓘ
- + Indicators on Women and Men United Nations Statistics Division (UNSD) ⓘ
- + INDSTAT United Nations Industrial Development Organization (UNIDO) ⓘ
- + Industrial Commodity Statistics Database United Nations Statistics Division (UNSD) ⓘ
- + International Financial Statistics International Monetary Fund (IMF) ⓘ
- + Key Indicators of the Labour Market, 7th Edition International Labour Organization (ILO) ⓘ
- + LABORSTA International Labour Organization (ILO) ⓘ
- + National Accounts Estimates of Main Aggregates United Nations Statistics Division (UNSD) ⓘ
- + National Accounts Official Country Data United Nations Statistics Division (UNSD) ⓘ
- + OECD Data Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD) ⓘ
- + The State of the World's Children United Nations Children's Fund (UNICEF) ⓘ
- + UIS Data Centre UNESCO Institute for Statistics (UNESCO UIS) ⓘ ⓘ
- + UNAIDS Data Joint United Nations Programme on HIV/AIDS (UNAIDS) ⓘ
- + UNHCR Statistical Database United Nations High Commissioner for Refugees (UNHCR) ⓘ
- + UNODC Homicide Statistics 2012 United Nations Office on Drugs and Crime (UNODC) ⓘ
- + WHO Data World Health Organization (WHO) ⓘ
- + World Contraceptive Use United Nations Population Division (UNPD) ⓘ
- + World Development Indicators The World Bank (WB) ⓘ
- + World Fertility Data United Nations Population Division (UNPD) ⓘ
- + World Marriage Data United Nations Population Division (UNPD) ⓘ
- + World Meteorological Organization Standard Normals World Meteorological Organization (WMO) ⓘ

このサイトだけでも農業、犯罪、コミュニケーション、開発援助、教育、環境、エネルギー、金融、性別、健康、労働市場などの幅広い統計テーマを網羅できる！

4. 情報源の特徴を掴む (業界団体)

4. 情報源の特徴を掴む（業界団体）

主な特徴

- ・会員企業から収集した統計データを独自に集計している。
- ・Web上で公開されているものも多い。
- ・会員以外には非公開の資料も存在する。

ポイント

- ・**会員企業の加入状況で数値が変動、市場全体をカバーしないこともある。**
- ・独自統計を公開している団体は押さえておく。
例)電子情報技術産業協会(JEITA)
- ・特に世界の統計・情報を公開している団体のWebサイトは貴重。
例)日本自動車工業会(JAMA)

4. 情報源の特徴を掴む（業界団体）

市場全体か、統計参加企業の集計かは要確認！

統計参加企業の顔ぶれも、毎年同じとは限らない

コメント										4月からの 累計 (年度)
	10月	11月	12月	第3四半期	1月	2月 new	3月	第4四半期		
出荷台数（千台）	463	545	844	1,852	562	630				6,376
前年比（％）	100.7%	123.9%	111.7%	111.9%	127.3%	115.6%				108.9%
デスクトップ	115	126	218	459	120	165				1,524
前年比（％）	95.5%	108.8%	119.8%	109.7%	101.9%	116.9%				101.8%
オールインワン	39	39	49	127	41	46				438
前年比（％）	111.4%	123.3%	86.2%	102.9%	110.9%	123.4%				87.4%
単体	77	86	169	332	78	120				1,086
前年比（％）	89.1%	103.3%	135.0%	112.6%	97.7%	114.6%				109.0%
ノート型	348	419	626	1,393	442	465				4,852
前年比（％）	102.6%	129.3%	109.1%	112.6%	136.5%	115.1%				111.4%
（構成比）	(75.1%)	(76.9%)	(74.2%)	(75.2%)	(78.7%)	(73.8%)				(76.1%)
モバイルノート	86	98	142	326	121	154				1,287
前年比（％）	102.2%	114.6%	117.9%	112.4%	125.5%	135.8%				126.0%
A4型・その他	262	321	484	1,067	321	311				3,565
前年比（％）	102.7%	134.5%	106.7%	112.6%	141.1%	107.0%				106.9%

2018年度
自主統計
参加会社

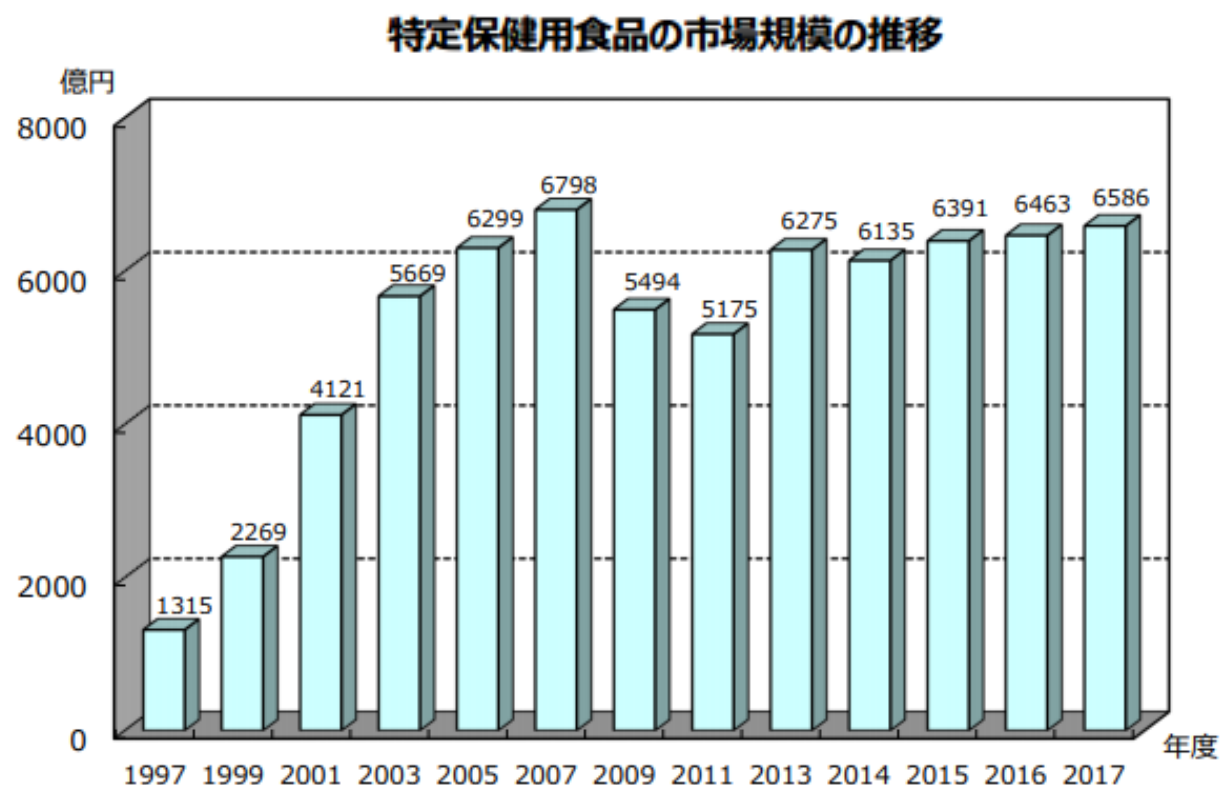
アップルジャパン（株）、NECパーソナルコンピュータ（株）、セイコーエプソン（株）、
Dynabook（株）（2019年1月1日付、東芝クライアントソリューション（株）より社名変更）、
パナソニック（株）、富士通クライアントコンピューティング（株）、（株）ユニットコム、
レノボ・ジャパン（株） 計8社

4. 情報源の特徴を掴む（業界団体）

業界団体が、市場全体の規模を推計している場合もある

この度、2017 年 12 月から 12 回目のアンケート調査を実施しましたので、その集計結果を中心に市場規模の推定とともに、表示許可等の現状についてご報告させていただきます。

売上げ見込み額の詳しい情報が得られなかった品目については、それぞれヒアリングや業界内の生産、販売統計その他から当協会で推定した。



4. 情報源の特徴を掴む (シンクタンク/金融機関)

4. 情報源の特徴を掴む（シンクタンク/金融機関）

主な特徴

- ・様々なデータを引用してまとめており、業界動向の概要をつかめる。
- ・予測データ等、独自の推計データが掲載されることもある。
- ・Web上で入手できるものが増加傾向。

ポイント

- ・使用されているデータは業界の重要な指標の場合が多い。
- ・Web上で公開されているものは押さえる。
- ・今後有望なテーマや産業が取り上げられることが多い。

4. 情報源の特徴を掴む(シンクタンク/金融機関)

金融機関のレポートは「有望市場」を取り扱うケースが多い

例：ーデジタルイノベーションがもたらす小売業の未来(みずほ産業調査)

今後の方向性		具体的な取組み事例	
顧客ニーズの理解	オフライン	「購買」前後の行動データの収集も可能に	「Amazon Go」 (試験的オープン) - 店舗内のカメラ、センサー、マイクで顧客の行動を認知し行動データを収集 - 得られた顧客データはオンラインアカウントと連動
	オンライン	音声や画像を含む生活関連データの収集が可能に	AI音声アシスタント 「Amazon Echo」 - 顧客の自宅にて双方向かつ動的な音声データや画像データの収集が可能 - 非購買データの蓄積が可能
	分析	AIによる識別、予測、最適化が可能に	AmazonのAI 「Alexa」 オフラインとオンラインの両方から得られるビッグデータを分析し、顧客に応じた最適な提案を実施
利便性の提供	自宅／店舗＋オンライン＋物流	自宅内のAI／IoTデバイスが購買チャンネルに	「Amazon Echo」 ／「Amazon Dash Button」 即時性の高い(プロセスの短い)購買を実現する、自宅内の設置を想定したデバイスを展開
		店舗は「体験」を提供	「盒馬鮮生」 - 店頭で購入した商品をもその場で調理してもらい食べることが可能 - 店舗はネットスーパーの配送拠点も兼ね5km圏内であれば30分以内の無料配送を実施
		- 店舗は物流倉庫を備えた配送拠点化 - 自動運転車の店舗化	「Moby Mart」 (β版) - 自動運転技術を活用した移動式無人店舗であり、アプリで近くの「Moby Mart」を呼び出すことを想定 - 将来的なドローンによる購入品の配送も検討中
		店舗はIoT化し行動データの収集拠点に	「Amazon Go」 最上段参照
サプライチェーン		- 需給調整機能は自動化 - IoT化、AI活用によりリードタイムが短縮	Amazonによるオンデマンド型アパレル生産システム 顧客の注文に基づき、ほぼ自動で、パターンのプリント、裁断、縫製、検品、顧客宛配送が行われる
			「Stitch Fix」 商品企画や販売予測にAIを活用し、「売れるPB商品」を「売れるだけ」製造

4. 情報源の特徴を掴む(シンクタンク/金融機関)

「まとめサイト」を知っておくと便利

(例:シンクタンク、金融機関の公表レポートのまとめサイト「keizai report .com」)

◆経済レポート専門ニュース

keizai report.com

report watching site

ビジネスパーソンのための知的情報源

home 会員登録(無料)

会員限定サービス

ログイン

レポート・ブックマーク

TOPページカスタマイズ

メールマガジン設定

調査レポート

最新レポート

日本経済・財政 RSS

◇注目される高齢者の「意思決定支援」...

◇統計情報: 10月の全産業活動リーマンショック前の水準まで回復 好調の裏に何が...

◇データで見る「夫婦の働き方」と子どもの数へ少子化社会データ考-変わる時代の家族...

◇主要経済指標予定 (2019年1月7日~11日)

◇金融マーケット: 消費者が値上げに賛同になった可能性

▼: 経済全般、行政、その他

金融総合 RSS

◇金融分野で活用される機械学習システムのセキュリティ分析...

◇最近の人民元と今後の展開(2019年1月号)~米中貿易戦争の停戦中は横ばい、その...

◇合わせ技一本~ノバエコレ・ブット&雇用増+VIXも低下: Market Flash...

◇利上げ回避観測で市場の混乱緩和へ(マーケットウィークリー) ~利上げ回避観測で市...

◇よく分かる! 経済のツボ: 2019年の株式市場は干支の相場格闘道りになるか

▼: 全般、銀行、保険年金、投資、外為、ノンバンク

海外経済・国際機関 RSS

◇米雇用者数は上振れ、労働市場は堅調持続~2018年12月米雇用増+賃金上昇率も...

◇【12月米雇用増】雇用者数は前月比+31.2万人と市場予想(+18.4万人)を...

経済レポート検索

◆ビジネスパーソンに新鮮な経済レポートを毎日ご紹介する経済レポート専門ニュース・サイト-

【スローガン】 Knowledge is Power ! Information to Intelligence !

【お知らせ】 レポートの掲載依頼はこちら

【お知らせ】 毎日、新鮮な経済レポート情報を貴方のPCへ配達致します! (会員限定サービス)

日経: 未来漫画で描く2050年 100億人のキリギリス?

総登録本数: 約33万(336304) 一見>>

経営総合 RSS

◇内外経済ウォッチ 日本~2019年・春賃金上げ率の見通し

◇【起動篇】なぜあなたはミスするようになったのか

◇正社員として働く人々の学び直しの実態と意識~将来の自分への投資として学び直しを...

◇民事部活の活用方法と税務処理: 経営相談View Point

◇日本労働研究雑誌 2018年10月号~特集: 男性労働

▼: 全般、人事、会計、法律、経営IT、知財

産業総合 RSS

◇CSRを巡る動き: ブロックチェーン技術を用いた食品サプライチェーン強化の動き

◇厚生労働省新HTA制度 第6回 医薬経済学から見た価値と価格の関係

◇男性の介護労働~男性介護者の介護実態と支援課題: 男性労働

◇今月の不動産経済 2019年1月号

◇マッチングAIの進歩~アプリがもたらす新たな出会い: テクノロジーが変える私たちの...

▼: 全般、農林水産、自動車、不動産、機械、情報、物流、広告、教育

経済見通し RSS

◇グローバル経済・マーケット見通し: 各国経済の6ヶ月見通しと向こう1年間の市場予想...

◇【年明け版】2019年の内外経済の見通し

広告

Google

により終了しました

この広告の表示を停止

広告表示設定



編集長のおすすめ

☆AIネットワークと製造物と経済・社会・法システム

掲載日: 2019-01-05 発表元: 第一生命経済研究所

☆マッチングAIの進歩~アえる私たちの生活

掲載日: 2019-01-05 発表元: 第一生命経済研究所

☆情報過多時代の人々のメディア選択~「情報とメタ

掲載日: 2019-01-05 発表元: NHK放送文化研究所

☆アベノミクス下で日本経済が復活したのか?

掲載日: 2019-01-05 発表元: オフィス金融経済イニシア

☆世界と日本のFTA一覧 (2018年12月)

掲載日: 2019-01-05 発表元: ジェトロ

Keizai report.com

4. 情報源の特徴を掴む (民間調査会社)

4. 情報源の特徴を掴む（民間調査会社）

主な特徴

- ・官公庁等が調査しないテーマを調べる際に重宝する。
- ・メーカーや流通事業者への取材に基づき、作成している。
- ・企業シェア、チャネル別データ、長期予測等のデータが豊富。
- ・高額資料が多い。

ポイント

- ・Web上でのプレスリリースで市場規模が取れる場合がある。
- ・「自動車」「化学」「ICT」等、得意分野を持つ専門調査会社が多い。
- ・有料データベースから簡易版や章単位で出力できる場合がある。

4. 情報源の特徴を掴む（民間調査会社）

アプローチ

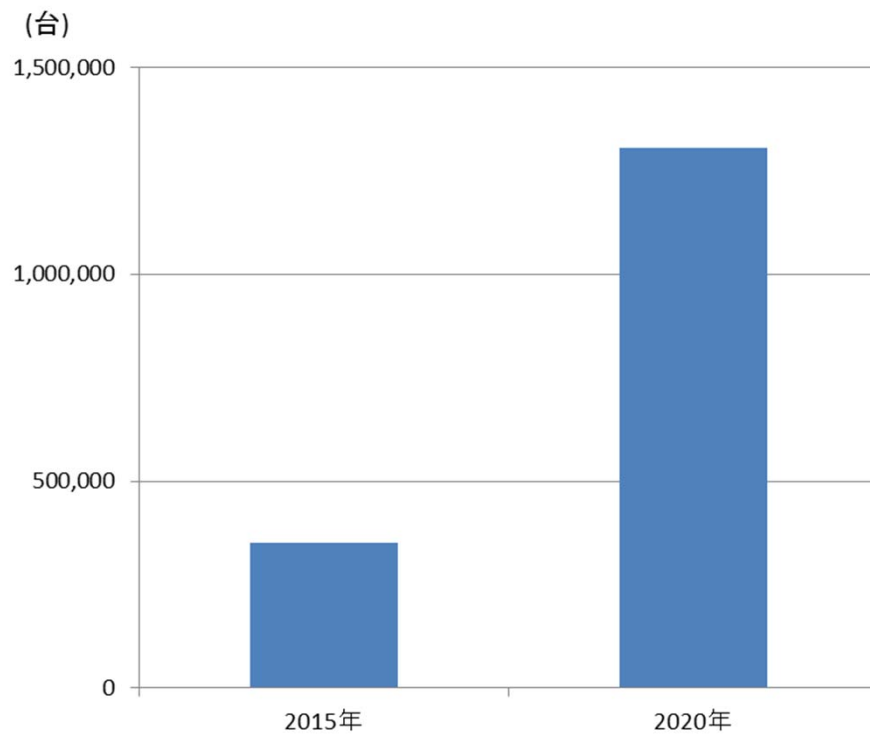
- ・民間企業のリンク集等を参照する。
- ・主要調査会社と扱う分野を押さえる。

例)富士経済、矢野経済研究所、シーエムシー出版、IDCジャパン、中日社、
アイアールシー、総合企画センター大阪、シード・プランニング、
アールアンドディ、ミック経済研究所、インプレスR&D 等

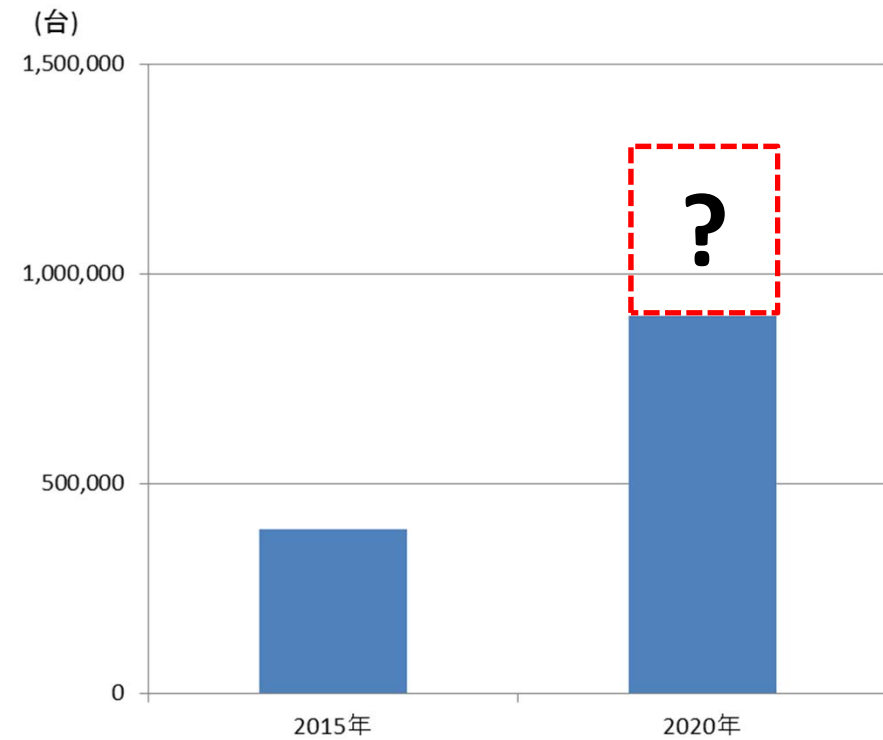
4. 情報源の特徴を掴む(民間調査会社)

できれば、複数の情報源を見ることが望ましい

調査会社Aのデータ



調査会社Bのデータ



4. 情報源の特徴を掴む (業界誌・専門誌)

4. 情報源の特徴を掴む(業界誌・専門誌)

主な特徴

- ・速報性が高い。
- ・市場情報、製品情報、参入企業等の情報がとれる。
- ・近年、有料データベースへの収録が進み、入手し易くなっている。

アプローチ

- ・まとまっている資料やサイトを活用する。
例)「雑誌新聞総かたろぐ」メディア・リサーチ・センター(年刊)、「Fujisan」 など
- ・専門図書館やデータベース等を活用する。
例)「日経テレコン」、「ELnet」、「日経BP記事検索サービス」など

4. 情報源の特徴を掴む（業界誌・専門誌）

どのような業界誌や専門誌があるかを把握していると情報収集の幅が広がる
(例: 「Fujisan.co.jp」、「会計事務所の道具箱」)

Fujisan.co.jp 日本最大級の雑誌数 定期購読者100万人以上! マイページ マイライブラリ | 初めての方 | 法人のお客様 | 総合案内 |

雑誌のオンライン書店

カテゴリ一覧

人気のキーワード | NHK語学 プチナース ベビモ サファリ

トップ > ビジネス・経済 雑誌 > 経営・マネジメント 雑誌

経営・マネジメント 雑誌

経営・マネジメント 雑誌の通販なら雑誌のFujisan! 豊富な品ぞろえでジャンルごとにとびつきの雑誌探しをお手伝いいたします。人気の雑誌トップ3は、[週刊東洋経済](#)や[日経ビジネス](#)で、特にランキング1位の[週刊ダイヤモンド](#)がおおすすめです! 過去に発売している雑誌の買い逃しを防げる定期購読を取りそろえ、人気商品のランキングもチェックできます。

カテゴリを絞り込む

- 経営・マネジメント 雑誌 (346)
- 海外事情・国際ニュース 雑誌 (165)
- 政治 雑誌 (44)
- マネー・投資 雑誌 (119)
- ビジネス・経済専門誌 (119)
- 求人・転職情報誌 (64)
- 法律・法務 雑誌 (182)
- 環境・エネルギー 雑誌 (81)
- 広告・マーケティング 雑誌 (87)
- 流通・小売 雑誌 (69)
- 人事・総務 雑誌 (52)
- 四季報 (22)
- 外食・ホテル業界 雑誌 (35)
- 会計・税務・経理 雑誌 (32)

紙版を表示 デジタル版を表示

PRESIDENT(プレジデント)
現代の悩めるビジネスリーダーの「問題解決の...」
最大53% OFF
サンプルを見る

週刊ダイヤモンド
書店で一番売れているビジネス週刊誌 (ABC...)
最大58% OFF
サンプルを見る

Harvard Business Review

アントレ
独立と転職 40・50代の決断
あなたの性格に
向く商売・向かない商売
創業前夜の当たりとハズレ
「嫌アコグ」あたやが創業前
「嫌アコグ」あたやが創業前

会計事務所の道具箱

専門紙・業界紙一覧
～顧問先の業界をチェック～

農林水産業

- 日本農業新聞
- 農業共同組合新聞
- 日本種苗新聞
- 農機新聞
- 水産新聞
- 日本養殖新聞
- 農経新聞
- 農業共済新聞
- 米穀市況速報
- 日刊木材新聞社
- 水産経済新聞
- みなと新聞

建設業

- 日刊建設工業新聞
- 日刊建設通信新聞
- 建通新聞
- 日刊建設新聞
- 日刊建設産業新聞
- 建設経済新聞社
- 日本工業経済新聞

[↑このページのトップへ](#)

食料品

- 日本食糧新聞社
- 冷凍食品新聞社
- ベーカースタイムス
- 食品産業新聞社
- 食品化学新聞
- 日本パン・菓子新聞

4. 情報源の特徴を掴む(業界誌・専門誌)

「まとめサイト」を知っておくと便利 (例: 不景気に関するまとめサイト「不景気.com」)


不景気.com
everyday fukeiki news

Ads by Google
自己破産
求人情報
会社一覧

カテゴリ

- 不景気.com
- ト 不景気ニュース (1270)
- ト 企業不況 (1329)
- ト 赤字決算 (2682)
- ト 国内倒産 (4543)
- ト 海外倒産 (260)
- ト 国内リストラ (1598)
- ト 海外リストラ (558)
- ト 雇用問題 (294)
- ト 買収合併 (589)
- ト 景気対策 (138)

ヘッドライン



ゲームセンター「ビバーチ」運営の「エッグボックス」が破産申請へ

信用調査会社の帝国データバンクによると、愛知県名古屋市に本社を置くアミューズメント施設運営の「株式会社エッグボックス」は、1月7日までに事業を停止し事後処理を弁護士に一任、自己破産...記事全文



安倍総理「日本はもうオシマイ」

→最新記事一覧

不景気ニュース (1270)

- ・週刊不景気ニュース1/6、猶予期間入り銘柄指定が多く (1/7)
- ・週刊不景気ニュース12/30、倒産の話題多い1週間 (12/30)
- ・週刊不景気ニュース12/24、事業撤退や解散が多く (12/24)
- ・メルカリが旅行記アプリの「メルトリップ」を1月末で終了、3ヶ月で (12/23)

企業不況 (1329)

- ・リードを時価総額の猶予期間入り銘柄指定、営業赤字続き (1/7)
- ・カネヨウを時価総額の猶予期間入り指定、業績回復遅れ (1/7)
- ・松尾電機が時価総額の猶予期間入り、独禁法関連連損失響く (1/6)
- ・北日本紡績が時価総額の猶予期間入り、業績回復途上 (1/6)

赤字決算 (2682)

- ・タキヒヨーの19年2月期は18億円の最終赤字へ、減収・減損 (12/28)
- ・タカキューの19年2月期は7億円の営業赤字へ、無配転落 (12/27)
- ・三陽商会の18年12月期は22億円の営業赤字へ、販売不振 (12/25)
- ・ピクセルカンパニーズの18年12月期は15億円の最終赤字へ (12/22)

国内倒産 (4543)

- ・ゲームセンター「ビバーチ」運営の「エッグボックス」が破産申請へ (1/7)
- ・札幌の電設資材卸「大共」に破産開始決定 (1/4)
- ・18年の上場倒産は「日本海洋掘削」のみ、上場廃止は3社 (1/2)
- ・横浜の事務機器製造「東邦プリンテック」に破産開始決定 (12/31)

海外倒産 (260)

- ・英レコード店大手「HMV」が会社管理手続へ、2度目の破綻 (1/3)
- ・米体操連盟が破産法第11章を申請、元医師の事件影響 (12/6)

最新記事

- ゲームセンター「ビバーチ」運営の「エッグボックス」が破産申請へ (1/7)
- 週刊不景気ニュース1/6、猶予期間入り銘柄指定が多く (1/7)
- リードを時価総額の猶予期間入り銘柄指定、営業赤字続き (1/7)
- カネヨウを時価総額の猶予期間入り指定、業績回復遅れ (1/7)
- 松尾電機が時価総額の猶予期間入り、独禁法関連連損失響く (1/6)
- 北日本紡績が時価総額の猶予期間入り、業績回復途上 (1/6)
- セキドが時価総額の猶予期間入り、3期営業赤字から脱却も (1/5)
- 花月園観光が時価総額の猶予期間入り、猛暑・台風で減収 (1/5)
- さいかい屋が時価総額の猶予期間入り、業績低迷続く (1/4)
- 省電舎HDが時価総額の猶予期間入り、不適切会計が影響 (1/4)

→最新記事一覧

アクセスランキング

- さいかい屋が時価総額の猶予期間入り、業績低迷続く (1/4)
- DMMが仮想通貨採掘事業から撤退へ、下落で採算合わず (1/4)
- 英レコード店大手「HMV」が会社管理手続へ、2度目の破綻 (1/3)
- 18年の上場倒産は「日本海洋掘削」のみ、上場廃止は3社 (1/2)
- 2018年の最多リストラは「NEC」の2170名、100名超は6社 (1/1)
- 横浜の事務機器製造「東邦プリンテック」


RITAエレクトロニクス株式会社

約20種に渡る
詳細技術論文

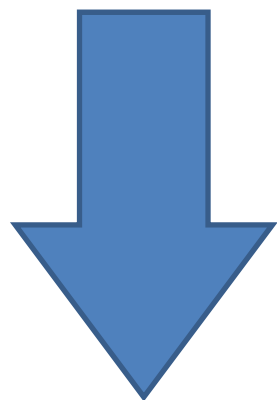
技術資料
電子機器開発者対象

最新技術資料
プリント配線板

5. 情報収集Case Study

5. 情報収集Case Study①

Case1. AIハードウェアの市場、技術情報を集めたい



どのような手順で探せばいいか??

【注意点】

- 知っている情報からやみくもに当たらないこと。
- 官公庁、業界団体、所蔵の調査レポート、業界紙などの
- 情報源を有効に使う。

Case1. AIハードウェアの市場、技術情報を集めたい

STEP1 **【官公庁の情報を探す】**
国の統計で「AIハードウェア」についての情報はるか？
(あるのであれば、どこが管轄していそうか？)

STEP2 **【業界団体の情報を探す】**
業界団体は存在するか？統計は存在するか？

STEP3 **【図書館の所蔵資料を徹底的に使いこなす】**
調査会社が市場予測やシェアなどがまとめているか？
業界誌などで最近の動向がまとめられているか？

(場合により) **【海外市場の情報を探す】**
海外の統計は存在するか？
海外の調査レポートは存在するか？

STEP1: 官公庁の情報を探す

国の統計として、総務省がAIについての動向をまとめているが、ハードウェアに関する内容まではまとめていない

(例)

- 情報通信白書
- 2018 報告書 AIの利活用の促進及びAIネットワーク化の健全な進展に向けて
- AIネットワーク社会推進会議
- 平成29年通信利用動向調査

STEP1: その他、国の情報を探す

技術関連であれば、NEDO、特許庁の情報は見逃せない！

(例)

- 人工智能を支えるハードウェア分野の技術戦略策定に向けて – NEDO
- AI関連技術に関する特許審査事例について – 特許庁

AIハードウェアの世界市場予測
技術戦略研究センターレポート(NEDO)

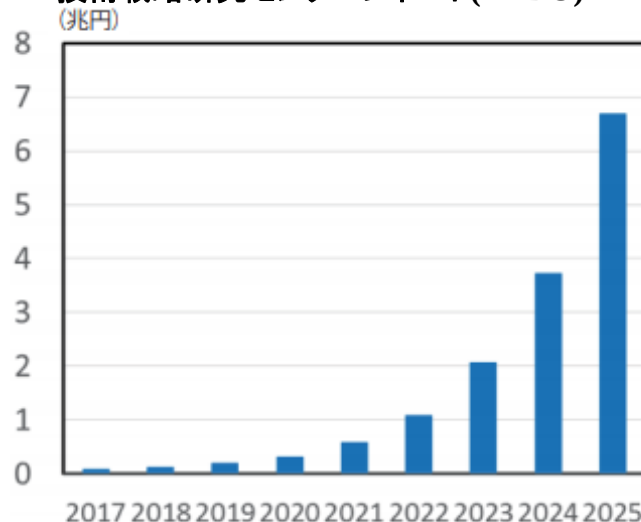


図4 AIハードウェアの世界市場予測

出所:複数の予測データを基にNEDO技術戦略研究センター作成(2018)

AIハードウェアの主な技術課題
技術戦略研究センターレポート(NEDO)

	技術課題
ディープラーニング (CMOS)	- 回路規模拡大、高速化、計算精度の最適化技術 - 低消費電力化技術 - 認知、判断、言語応答等より高次の学習、リアルタイム化技術
脳型コンピュータ	上記に加えて - ニューロンとシナプスの最適モデル探索(可塑性など) - ニューロンとシナプスの数に対応する回路規模の拡大 - 学習方法とアルゴリズム、アーキテクチャ技術 - データ、学習、推論のプラットフォームや環境構築
量子コンピュータ (ゲート型)	- 量子ビット集積化技術(コヒーレンス時間拡大含む) 2次元量子ビット制御や誤り訂正、誤り耐性技術 - 演算アルゴリズム、アーキテクチャ技術
量子コンピュータ (イジングマシン型)	- 量子ビット集積化技術 - 多体問題演算の適用技術 - 実問題のイジングモデル化/実装簡略化、ミドルウェア技術
確率モデル	- 確率モデルを含むデータ構造、アルゴリズム、アーキテクチャ技術 - 確率モデル開発プラットフォーム

STEP2: 業界団体の情報を探す

業界団体は、

- ・人工知能ビジネス創出協会
- ・一般社団法人 日本ディープラーニング協会
- ・一般社団法人 コンピュータソフトウェア協会

などがあるものの、AIハードウェアの市場や技術についての内容はなかった。

(一部、セミナー案内はあり)

(例)

AI実装のためのハードウェア最新技術 (一般社団法人 コンピュータソフトウェア協会)

ーFPGAを活用したエッジコンピューティング実装例ー 2018年4月20日

15:00～15:05	開会挨拶(5分)
15:05～16:30 (85分)	『AI向けハードウェアの動向 ーエッジコンピューティングとFPGAー』 AIの理論的研究は依然として活発ですが、一方で社会実装のためのハードウェア技術開発も活発になっており、NVIDIA一強状況に対抗すべくGAFA各社をはじめとして独自プロセッサ開発が盛ん推進されています。本セミナーではこれらの動向を概説します。 また、当社でも推進しているFPGAを利用したディープラーニングの実装技術について、世界的な研究開発動向や、当社での開発状況などを詳しくご紹介します。

STEP3: 他の図書館を含め、調査レポートを探す

AIエンジン、量子コンピュータの市場、技術動向、各社取り組みなどが掲載されているMDB資料例

- 量子コンピュータの開発動向と市場予測に関する調査
-AIビジネスを加速させる量子コンピュータの市場予測、需要探索 調査報告書-
(AQU先端テクノロジー総研)
- AIエンジン&AIソリューション市場の現状と将来展望(ミック経済研究所)
- 2018 人工知能ビジネス総調査(富士キメラ総研)
- 2017-2021 人工知能の未来 (EYアドバイザリー・アンド・コンサルティング)
- 2019 AI白書(情報処理推進機構)
- その他、日経エレクトロニクスなどで特集や直近の動向をおさえる

5. 情報収集Case Study②

このCase Study②は、当日投影スライドにてご紹介

本日のまとめ

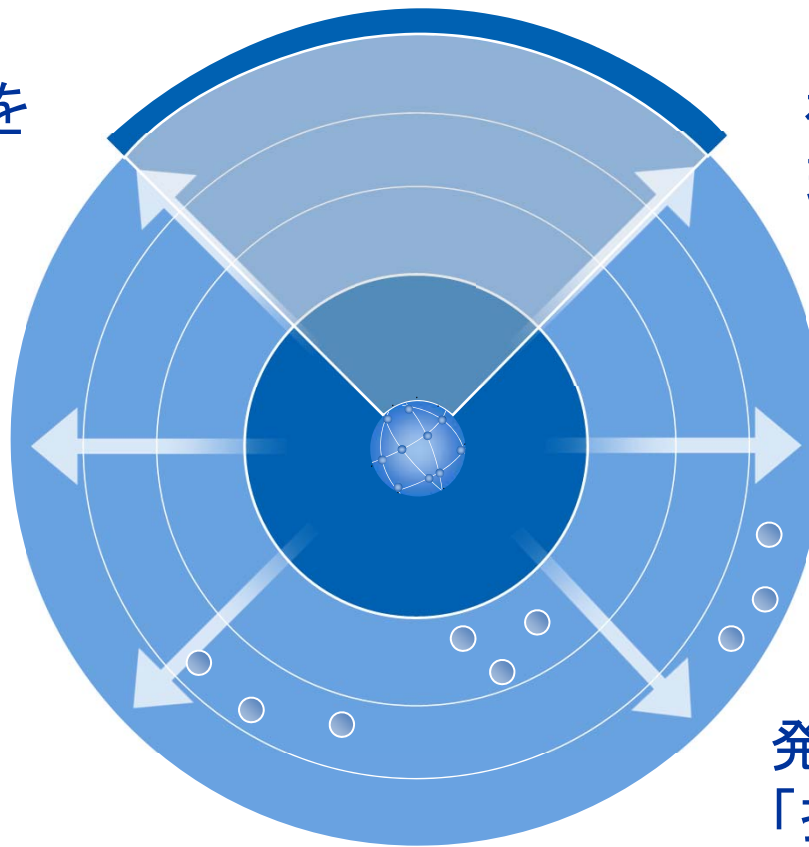
情報収集で差別化するために...

情報を探す際には
アプローチの順番を
意識する

必ず「調査概要」を
確認する

目的に見合った
データが必ず存在
するとは限らない

(場合によっては)
代替データを活用)



1つの調査テーマでも
複数の情報ソースが
理想

周辺情報含め広く
集める努力をする

発想は常に「広げて」
「拡げて」考える

ご清聴ありがとうございました。

本日の内容のご質問は、
下記までお願いいたします。

株式会社日本能率協会総合研究所

MDB事業部

伊藤 正啓(まさひろ)

Tel:03-6202-1428

Mail:masahiro_ito@jmar.co.jp