

平成30年新春講演会・賀詞交歓会開催のご案内

正月吉例、新春講演会ならびに賀詞交歓会を下記のとおり開催いたしますので、会員の皆さま、お誘い合わせの上多数ご参加くださいますようお願い申し上げます。

<p>1. 日時 平成30（2018）年1月17日（水） 午後3時～4時30分（質疑応答を含む）</p> <p>2. 会場 （一財）機械振興協会 機械振興会館 6階 6D-4 会議室 （東京都港区芝公園 3-5-8）</p> <p>3. 新春講演 戦略PR 伝わる「空気」のつくりかた 図書館と世の時流をつなぐテーマから話題を喚起する「空気」を作り出す。図書館の認知度・影響力をアップさせる斬新な戦略PRの手法とは・・・。</p> <p>4. 講師 本田 哲也 氏 （ブルーカレント・ジャパン株式会社 代表取締役社長/CEO）</p>	
<p>5. 賀詞交歓 午後4時40分より 一般財団法人機械振興協会 機械振興会館 5階「機械振興倶楽部」にて</p> <p>6. 参加費 講演会、賀詞交歓会ともに無料</p> <p>7. 締切 1月12日（金）</p> <p>8. 申込方法 いずれかの方法でお申込みください。 ◇ホームページ：http://www.jsla.or.jp/ から ◇eメール：jsla@jsla.or.jp から 件名「新春講演会申込（関東）」とし、①会員名②講演会参加者氏名③賀詞交歓会参加者氏名 ④連絡先メールアドレスを入力。 ◇ファミリ：下記の申込書に記入しFAX（03）3537-8336へ。</p> <p>9. 連絡 折り返し“申込受付”の返信メールします。</p> <p>10. その他 ○賀詞交歓会にご参加される方は名刺をお持ちください。名札として使用します。 ○定員は60名（先着順）。 1 機関より複数のご参加を歓迎いたします。</p>	<p><講師略歴>戦略PRプランナー。米フライシュマン・ヒラード上級副社長兼シニアパートナー。「世界でもっとも影響力のあるPRプロフェッショナル300人」にPRWEEK誌によって選出された日本を代表するPR専門家。セガの海外事業部を経て1999年、世界最大規模のPR会社フライシュマン・ヒラードの日本法人に入社。2006年、ブルーカレント・ジャパンを設立し代表に就任。2009年に「戦略PR」（アスキー新書）を上梓し、広告業界にPRブームを巻き起こす。「その1人が30万人を動かす！」（東洋経済新報社）他多数。2015年より公益社団法人日本プロサッカーリーグ（Jリーグ）マーケティング委員。アドテックトーキョー、カンヌライオンズ2015公式スピーカー、カンヌライオンズ2017PR部門審査員。スパイクスアジア2015PR部門審査員。世界的なアワード『PRWeek Awards 2015』にて「PR Professional of the Year」を受賞。</p>

「平成30年新春講演会・賀詞交歓会（関東）」（2018.1.17）ファミリ用参加申込書

① 会員名
（部署名も） _____

② 新春講演会 氏名 _____ 氏名 _____

③ 賀詞交歓会 氏名 _____ 氏名 _____

④ 連絡先メールアドレス _____